

ECOTU ER

INAUGURACIÓN PRIMERA EDICIÓN

Jornadas participativas - Turismo y Desarrollo Económico

ORIGEN DEL PROYECTO

ECOTUMER

- ▶ ECOTUMER nace con la idea de aunar esfuerzos.
- ▶ Queremos sentar en unas mesas participativas a todos aquellos agentes que día a día trabajan de manera individual en materias relacionadas tanto con el desarrollo económico como con el Turismo.

AGENTES INVITADOS

ECOTULLER

Estamos hablando de:

- ▶ Empresarios
- ▶ Autónomos
- ▶ Artesanos
- ▶ Asociaciones vecinales (cultural, pescadores, astrónomos, cineastas,.....)
- ▶ AEMAR (nuestra asociación de empresarios)
- ▶ ADESGAM (Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama)
- ▶ COMUNIDAD DE MADRID.
- ▶ OTROS.

OBJETIVO DEL PROYECTO **ECOTUMER**

- ▶ La idea es unirnos todos, con la finalidad de fijar OBJETIVOS realizables, y adoptar diferentes compromisos por parte de unos y otros.
- ▶ ECOTUMER quiere ser en estas primeras jornadas, pionero en un sistema de trabajo participativo y eficiente, que nos permita funcionar de una manera coordinada.
- ▶ Además, muchos de nosotros descubriremos otras actividades que en un momento dado pueden llegar a complementar las nuestras.
ENCONTRAREMOS SINERGIAS con otros agentes que nos permitirán adoptar compromisos en común.

MÉTODO DEL PROYECTO

ECOTU|||ER

- ▶ Conocedores de la importancia de vuestro tiempo, buscamos:
 - ▶ EFICIENCIA
 - ▶ AGILIDAD
- ▶ El método se basa en el uso de herramientas empleadas por la empresa privada tales como el SCRUM, que ayuda a tomar decisiones basadas en el consenso.
- ▶ Hemos adaptado estas técnicas y las aplicaremos en las 4 JORNADAS previstas.

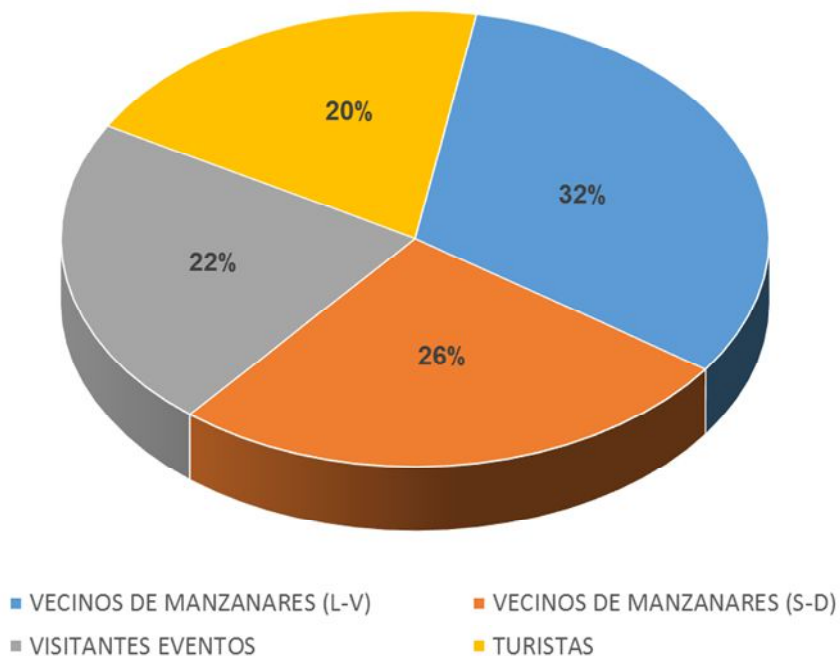
FUNDAMENTAL

ECOTU|||ER

- ▶ **PARTICIPACIÓN**, cuanto más participantes mejor, dado que dispondremos de un mayor número de respuestas a nuestras cuestiones.
- ▶ **DIVERSIDAD**, cuanto más diversos sean los participantes mejor, dado que tendremos mayor número de enfoques y sensibilidades.
- ▶ **COMPROMISO**, es fundamental.
 - ▶ Comité de seguimiento.
 - ▶ Firma de documento con acuerdos y compromisos adoptados.

Como punto de partida, y fruto de encuestas realizadas a los diferentes empresarios del municipio. Partimos de algunos datos fruto de dichas encuestas.

TIPOLOGIA DE CLIENTES



VIAS DE MEJORA DE LOS NEGOCIOS

