
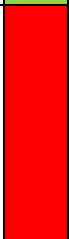
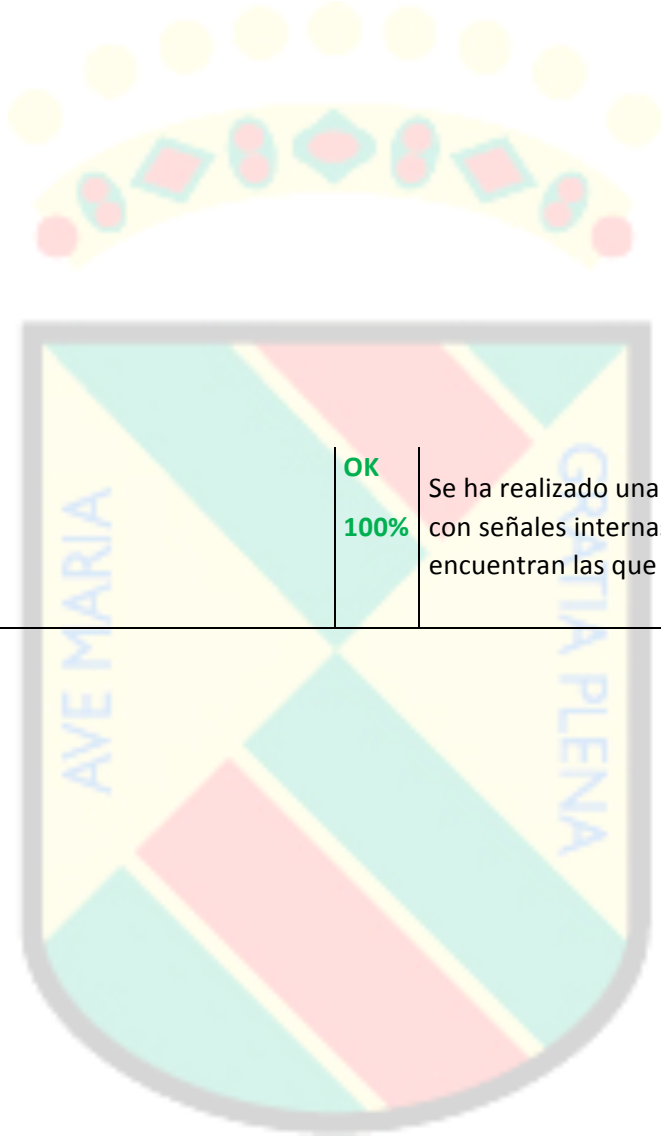


		PROPUESTA	GRADO DE EJECUCIÓN	
01		AUMENTAR APARCAMIENTOS	OK 100%	Se han creado 160 plazas y próximamente ampliaremos unas 200 plazas en una nueva ubicación.
02		VIGILAR, LEGISLAR, EDUCAR Y MULTAR – casco urbano zona río	OK 100%	Se implementó el servicio de grúas y de vados. No obstante, cuando se pusieron en marcha las restricciones de baño por parte de la Comunidad de Madrid, desaparecieron los problemas de esta zona.
03	NC	VIGILAR, LEGISLAR, EDUCAR Y MULTAR – Parque	NO ES COMPETENCIA MUNICIPAL	
04		PROMOCIONAR Y DIFUNDIR ACTIVIDADES O EVENTOS PARA ATRAER VISITANTES DE MADRID	OK 60%	Se han creado de forma permanente eventos que atraen gran cantidad de visitantes. (Mercado medieval, feria de la cerveza artesana, mercado de navidad...) Se ha mejorado notablemente la promoción de eventos (canal digital, redes sociales, cartelería) Estamos trabajando en el proyecto VILLAS DE MADRID para tener una vía más de atracción turística. Estamos trabajando en el proyecto CICLAMADRID Se pretende mejorar y dar un impulso a nuestro mercado de Artesanía.
05	NC	BUS LANZADERA A LA PEDRIZA + PARKING	OK 60%	NI EN PARQUE, NI EN TRANSPORTES TENEMOS COMPETENCIA, no obstante: Hemos habilitado un parking en la rotonda del montañero. Estamos realizando gestiones para facilitar que una empresa de autobuses se encargue de este servicio, teniendo en cuenta que el ayuntamiento actúa como mero intermediario, dado que no tiene competencia, ni dispone de medios para asumir dicho servicio.
06	NC	ABRIR OTRA ENTRADA AL CASTILLO	NO ES COMPETENCIA MUNICIPAL (Se ha trasladado a la Dirección General de Turismo)	

07	 <p>APOYO REAL A LOS EMPRESARIOS POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO.</p>	<p>OK 100%</p>	<p>Actualmente se está trabajando estrechamente con la asociación de empresarios (AEMAR)</p> <p>Se han negociado condiciones excepcionales para que los empresarios puedan utilizar la app en formato premium sin coste.</p> <p>Se ha promovido que nuestros productores locales se promocionen en FITUR</p> <p>Se ha dado difusión a las iniciativas empresariales cuando nos lo han solicitado (ruta de los belenes)</p> <p>Se ha propuesto a los restauradores que participen en jornadas temáticas municipales (jornadas micológicas)</p> <p>Desde ADESGAM estamos trabajando en diferentes proyectos destinados a mejorar el desarrollo local. Un ejemplo es la formación que se está poniendo a disposición de empresarios de la comarca.</p>
08	 <p>REGULAR APARCAMIENTO TRANCO (zona urbana)</p>		<p>Se hicieron gestiones para regular dicha zona como zona azul, pero resultaba demasiado deficitaria y ninguna empresa quiso hacerse cargo. El ayuntamiento no tiene medios para asumirlo directamente.</p> <p>Finalmente desestimamos esta vía debido fundamentalmente a que las restricciones de baño de la Comunidad de Madrid, solventaron el problema de la zona.</p>

09		RED DE RUTAS DEPORTIVAS, CULTURALES Y GASTRONOMICAS	OK 70%	<p>Se está trabajando en una nueva ruta basada en naturaleza.</p> <p>Se está trabajando con Villas de Madrid sobre una ruta gastronómica y cultural.</p> <p>A través de la fundación PREDIF se ha realizado un informe de una ruta urbana para mejorar su accesibilidad.</p> <p>Se está trabajando con la Comunidad de Madrid, en el proyecto CICLAMADRID, cuya ruta principal pasa por nuestro municipio.</p> <p>Desde Sierra de Guadarrama se está trabajando dentro del proyecto los Paisajes se sientan a la mesa para crear paquetes turísticos basados en la gastronomía. También se está trabajando con una ruta cultural dentro de un proyecto relacionado con Sierra de Guadarrama, nos referimos a “Los trece imprescindibles”.</p>
10	NC	CREAR UNIDAD DE INFORMACIÓN VIGILANCIA, ETC parque		NO ES COMPETENCIA MUNICIPAL
11		COMUNICACIÓN Y APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE, CREAR IMAGEN MARCA.	OK 80%	<p>A través de diferentes proyectos con los que estamos trabajando tanto con la Comunidad de Madrid, como con Sierra de Guadarrama, se está dando prioridad a un turismo sostenible.</p> <p>Resulta imprescindible la colaboración empresarial para poder seguir trabajando en este sentido.</p>
12		CARTELES INFORMATIVOS	OK 100%	<p>Existe una gran dificultad a la hora de poner carteles informativos. No podemos utilizar las zonas cuya jurisdicción es de carreteras (rotondas, carretera)</p> <p>Se colocaron dos Tótems informativos en las entradas del municipio con el fin de hacer carteles informativos intercambiables para anunciar eventos (los carteles están listos gracias a un proyecto participativo que presentó la asociación de empresarios AEMAR).</p>



13



SEÑALIZAR LOS APARCAMIENTOS

OK
100%

Se ha realizado una fuerte inversión en señalética del municipio, tanto en relación con señales internas para peatones, como en señales en carretera, entre las que se encuentran las que señalizan los aparcamientos.